



# The World of Charles and Ray Eames

Expo | C-mine, Genk (BE)

18.02.2017 - 28.05.2017

[c-mine.be/eames](http://c-mine.be/eames)

# c-mine














The World of Charles and Ray Eames is curated and organized by Barbican, London, in collaboration with the Eames Office and supported by the Terra Foundation for American Art.

## Inleiding

Het Amerikaanse echtpaar Charles en Ray Eames behoort tot de belangrijkste designers van de 20ste eeuw. Ze hebben met hun onderzoek en ontwerpen een blijvende stempel gedrukt op het designlandschap en worden daar wereldwijd voor erkend. Bij het grote publiek zijn ze bekend voor de in het oog springende kuipstoeltjes met typisch onderstel, in de designwereld is het duo *incontournable*.

The World of Charles and Ray Eames is een grote expositie waarin de carrières van Charles (1907-1978) en Ray (1912-1988) worden uitgelicht. Alsook het grensverleggende werk van The Eames Office, een laboratorium voor design dat al vier decennia actief is en baanbrekend is op het vlak van architectuur, meubelontwerp, grafisch-en productdesign, film, sculpturaal werk, fotografie en multimedia.

De tentoonstelling werd gemaakt door de Londense Barbican Art Gallery en opende er in het najaar van 2015. Momenteel is de expo te bezichtigen in Portugal (MAAT, Lissabon) om in februari 2017 te openen op C-mine.

De originele expo bestaat uit 380 objecten en projecten die door Charles en Ray Eames tijdens hun leven bedacht en geproduceerd werden. Daarnaast is er een veelheid aan documentatie en artefacten te zien die door The Eames Office en het designduo verzameld werden. Ook de samenwerking met andere designers en kunstenaars in verschillende disciplines hebben een belangrijke plaats in de tentoonstelling. De bezoeker wordt via verschillende thema's mee op sleeptouw genomen om het complexe en indrukwekkende verhaal van Charles en Ray Eames te kunnen vatten.

De tentoonstelling werd op maat van C-mine herwerkt, zonder aan het originele en sterke verhaal te raken. Hiervoor werden scenografen Jo Klaps en Patrick Reuvis aangetrokken. De tentoonstelling wordt getoond in de exporuimtes van C-mine designcentrum en C-mine cultuurcentrum.

The World of Charles and Ray Eames wordt voor designliefhebbers uit de Euregio ongetwijfeld de *must see* van 2017, voor het grote publiek wordt het een interessante kennismaking met het bekendste designechtpaar van de twintigste eeuw. De tentoonstelling wordt aangevuld met een uitgebreid randprogramma.

## PERSINFORMATIE

Wim Dries | burgemeester stad Genk

T 0476 69 90 03

[burgemeester@genk.be](mailto:burgemeester@genk.be)

Hanna Simons | C-mine

T 0476 69 90 39

[hanna.simons@genk.be](mailto:hanna.simons@genk.be)

## **Inhoud**

Inleiding .....	2
1. Praktische info tentoonstelling .....	4
2. The Barbican .....	4
3. Lokale scenografen .....	5
4. Inhoud tentoonstelling op C-mine .....	5
5. Randprogramma.....	15
6. Partners.....	21

## 1. Praktische info tentoonstelling

### Wanneer:

- Periode: zaterdag 18 februari 2017 t.e.m. zondag 28 mei 2017
- Persmoment: donderdag 16 februari 2017 om 11u
- Openingsuren:
  - o dinsdag t.e.m. zondag van 10u tot 18u (tickets worden verkocht tot 17u)
  - o Laatavondopening op 1<sup>ste</sup> vrijdag van de maand d.i. 3 maart, 7 april en 5 mei 2017 tot 21u (tickets worden verkocht tot 20u)

### Waar:

De tentoonstelling is te bezichtigen in de ruimtes van C-mine designcentrum en de Galerie van C-mine cultuurcentrum.

### Prijzen:

<b>Basisprijs:</b>	<b>€10</b>
60+ / Lerarenkaart / pers. met een handicap:	€8
Studenten (op vertoon van studentenkaart):	€5
Kinderen van -12 jaar:	Gratis
Kinderen van 12 – 18 jaar:	€5
Groepen (>10 personen):	€8
Stadsgids:	€60 - €65 (anderstalig)
Gezinsprijs (2volw + 2 kids):	€20
Scholen (+12 jaar):	€5 (incl. begeleiding)
Genkenaren (op vertoon van identiteitskaart):	€5
Duo-ticket C-mine expeditie	€ 14
Duo-ticket voorstelling C-mine cultuurcentrum	€ 2 korting op basisprijs voorstelling
Familiespel	€ 2

## 2. The Barbican

The Barbican in Londen is Europees grootste multi-art en conferentieruimte voor podiumkunsten en andere vormen van kunst (muziek, theater, fotografie, beeldende kunsten,...). De tentoonstelling is samengesteld door The Barbican i.s.m. The Eames Office en gecoördineerd door curator Catherine Ince. De tentoonstelling liep in Londen van 21 oktober 2015 t.e.m. 14 februari 2016 en ontving 85.735 betalende bezoekers.

### 3. Lokale scenografen

De tentoonstelling wordt op maat van C-mine herwerkt, zonder aan het originele en sterke verhaal te raken. Hiervoor werden scenografen Jo Klaps (Brussels Lof) en Patrick Reuvis aangetrokken. De tentoonstelling wordt getoond in de exporuimtes van C-mine designcentrum en C-mine cultuurcentrum.

### 4. Inhoud tentoonstelling op C-mine

#### 4.1 Overzicht secties

<b>Projecties</b>	The Think
	Kaleidoscope Shop, 1959
	House: After Five Years of Living, 1955
	The Fiberglass Chairs: Something of How They Get the Way They Are, 1970
	Glimpses of the U.S.A., 1959
	IBM at the Fair, 1965
(optie)	(A Small Hydromedusan: Polyorchis Haplus, 1970 LOOPED WITH Tanks)
	Home, 1956
	S-73 (Sofa Compact)
	Cosmic View (Truck Test), 1963 LOOPED WITH Powers of Ten, 1968 LOOPED WITH Powers of Ten, 1977
<b>Monitors</b>	An Eames Celebration, 1973 LOOPED WITH Reyner Banham Loves Los Angeles, 1972
	IBM Fair Presentation #2, 1963 LOOPED WITH Kevin Roche's IBM staff presentation, c. 1964
	Banana Leaf, 1972
<b>Flat screens</b>	Mathematica Peep Shows, 1961
	The World of Franklin and Jefferson: The Opening of an Exhibition (Paris), 1976
	Computer Perspectives, 1972

<b>Sectie 1.A. – The Eames Office, Life in Work</b>	Plywood sculpture
	Leg splint
	Child's chair
	Foto's van Charles en Ray, groepsfoto,...
	Crosspatch textile
	Study for Mural
	Letter from Charles to Ray
	Pilot Seat

	Experimental three-legged chair, chair shell, side chair
	Coffee Table Wood
	Lounge Chair Wood
	Children's plywood furniture
	Elephant
	Verschillende edities van Arts & Architecture

<b>Sectie 2.A. – At home with the Eameses</b>	Scale model of Case Study House
	Foto's van het huis,...
	Ray Eames' Hermes diary
	Letters from Ray Eames to Susan Girard
	Letters from Ray Eames to Charles Eames
<b>Sectie 2.B. – At home with the Eameses</b>	Herman Miller sales catalogue
	Giant House of Cards
	La Fonda Side Chair
	Minimum Chair
	Low Table Rod base
	Experimental Dining Chair Metal
	Prototype Side Chair
	Fibreglass chair shell
	Works on paper, foto's,...

<b>Sectie 3.A. – Information Machines</b>	Foto's, work on paper
<b>Sectie 3.B. – Information Machines</b>	Replica of the Musical Tower
	Boeken, foto's, work on paper
	Souvenir cards
	'Think' (paint on canvas)
<b>Sectie 3.C. – Information Machines</b>	Work on paper, books, leaflets, catalogues, foto's
<b>Sectie 3.D. – Information Machines</b>	Printer's proof for National Fisheries Center and Aquarium booklet

<b>Sectie 4.A. – For Modern Living</b>	Work on paper, foto's, mask, catalogues
	Sculptures
	Chemex carafe
	Plate, bowls from the Eames House
	DCM Chairs
	IT -1 rectangular table
	DTM – 20 folding table

<b>Sectie 5.A. – The Art of Living</b>	Foto's
	Ottoman, Lounge Chair, Aluminium Group Armchair
<b>Sectie 5.B. – The Art of Living</b>	Work on paper en foto's (interior of

	Herman Miller)
	Catalogues (Arts & Architecture, Lounge Seating Sales)
	Revell House Toy
<b>Sectie 5.C. – The Art of Living</b>	Foto's (Photoshoot of Eames Furniture, Fibreglass armchair, furniture with drawings by Saul Steinberg)
<b>Sectie 5.D. – The Art of Living</b>	Plant stand from the Eames House, The Toy, Children's chair, Horse head mask
	Foto's (photoshoot for the Toy)

<b>Sectie 6.B. – Sample Lessons</b>	Foto's (Key members of the design team, 'Speaking to the Masses', Installation view of Nehru, Ray Eames in India)
	Leaflets for Jawaharla Nehru
<b>Sectie 6.D. – Sample Lessons</b>	Foto's (rough sketches, production of Powers of Ten,

## 4.2 Inhoud secties

### BIO

Ray Kaiser (1912–1988) werd geboren in Sacramento, Californië, en volgde een opleiding tot schilder. Charles Eames (1907–1978) werd geboren in Saint Louis, Missouri, en toonde al van jongs af aan interesse voor fotografie. Hij studeerde architectuur. Ray en Charles ontmoetten elkaar in 1940 op de Cranbrook Academy of Art in Bloomfield Hills, Michigan, kort nadat Charles benoemd was tot hoofd van de vakgroep Industriële Vormgeving en Ray zich als student had ingeschreven. Onder het directeurschap van de Finse architect Eiel Saarinen koppelde het onderwijsprogramma van de Cranbrook Academy of Art de waarden van de arts-and-craftsbeweging aan de visionaire denkbeelden die in Europa opgang maakten in scholen zoals het Bauhaus. De academie speelde een sleutelrol in de ontwikkeling van de opvattingen over modern design van Charles en Ray. In 1940 werkte Charles samen met zijn vriend en collega-docent Eero Saarinen, de zoon van Eiel, aan ontwerpen voor de wedstrijd 'Organic Design in Home Furnishings' georganiseerd door het Museum of Modern Art. Ze kregen bij de voorbereiding van in te dienen tekeningen en modellen assistentie van Ray en medestudent Don Albinson, die later een belangrijk lid van het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames zou worden. Dit was het eerste van talrijke succesvolle experimenten op het vlak van creatie van organische vormen door middel van nieuwe modelleertechnieken. De vriendschap tussen Charles en Ray groeide verder. In mei 1941 scheidde Charles van zijn eerste vrouw Catherine Woermann. In juni van dat jaar huwde hij met Ray en verhuisden ze vrijwel meteen naar Los Angeles.

## **Sectie 1.a.**

### **LEVEN IN WERK**

Charles en Ray Eames verhuisden in 1941 naar Los Angeles. In Californië vonden ze een nieuwe creatieve en culturele omgeving die aansloot bij hun interesses en carrière. De modernistische esthetiek en progressieve sociale idealen floreerden en de plaatselijke film- en maakindustrieën waren een kweekvijver voor productiviteit en innovatie. Dit was cruciaal voor hun experimenten in design, architectuur en beeldvorming. Charles werkte eerst in de kunstafdeling van MGM Studios en het echtpaar ondernam hun creatieve bezigheden in een geïmproviseerde studio bij hen thuis. Ze maakten niet alleen meubelen en voorwerpen voor hun nieuwe flat, maar begonnen ook te experimenteren met nieuwe technieken om multiplex in drie dimensies te modelleren voor toepassingen in de meubelproductie.

De Tweede Wereldoorlog gaf hen de kans om hun multiplex modelleertechniek uit te testen en te verfijnen. In 1942 ontwierp het echtpaar een revolutionaire nieuwe transportbeenspalk voor gebruik bij noodgevallen aan het front. Na een intense periode van proefondervindelijk onderzoek kregen ze een contract bij de Amerikaanse marine toegewezen. Om het gereedschap te ontwikkelen en de eerste reeks van 5000 spalken te fabriceren, richtten ze samen met vrienden en collega's het bedrijf Plyformed Wood Company op. De groep bestond aanvankelijk uit de Britse decorontwerpster Margaret Harris, beeldhouwer Marion Overby en de architecten Gregory Ain en Griswold Raetz. Later voegden o.a. ontwerper Harry Bertola en fotograaf en grafisch vormgever Herbert Matter zich bij hen. Het echtpaar Eames raakte bevriend met John Entenza, redacteur van Arts & Architecture, en begon geregeld werk en ideeën bij te dragen aan het magazine; Entenza was eveneens nauw betrokken bij het beheer van Plyformed Wood. Het bedrijf raakte in financiële moeilijkheden en in 1943 sloot Charles een overeenkomst met kolonel Edward S. Evans, directeur van Evans Products Company, een meubelfabriek met zetel in Detroit, om de productie en distributie van de spalken te ondersteunen. In oktober veranderde Plyformed Wood Company in Molded Plywood Division, een dochteronderneming van Evans Products Company aan de Amerikaanse westkust. Charles werd aangesteld als 'Directeur Onderzoek en Ontwikkeling'. De activiteiten breidden zich uit naarmate er meer militaire contracten werden binnengehaald en tegen het eind van het jaar verhuisde het bedrijf (uitgezonderd de spalkproductie) naar Washington Boulevard 901 in Venice, Los Angeles. Op die locatie zou het ontwerp bureau van Charles en Ray Eames de komende vijfenveertig jaar gevestigd zijn. Toen de vraag naar militaire producten afnam, hervatte het echtpaar Eames de vroegere meubelexperimenten met hernieuwde intensiteit.

## **Sectie 2.a. / 2.b**

### **THUIS BIJ CHARLES EN RAY EAMES**

In 1945 lanceerde het magazine Arts & Architecture het innovatieve Case Study House-programma, waarbij aanvankelijk acht architecten uit Californië de opdracht kregen om moderne huizen te ontwerpen en te bouwen die beantwoordden aan de noden van specifieke klanten en locaties. Charles en Ray Eames ontwierpen Case Study House No. 8 voor zichzelf en werkten samen met architect Eero Saarinen aan Case Study House No. 9, dat ze ontwierpen voor John Entenza, redacteur van Arts & Architecture.



In december 1949, toen het huis was afgewerkt en het echtpaar het betrok, verscheen het Eames House in Arts & Architecture. Voor Charles en Ray Eames zou het huis het middelpunt van hun productieve activiteiten en een 'achtergrond voor leven in werk' worden. Het is de krachtigste en meest iconische uitdrukking van hun levenshouding, en luidde een nieuwe benadering in van de modernistische principes van de voorgaande decennia. Hoewel ze trouw bleven aan de regel dat de gebruikte materialen zichtbaar en herkenbaar moeten zijn, is het Eames House pragmatisch, ongekunsteld en informeel. Het valt op door zijn eenvoud en lichtheid. Het afwisselende gebruik van beschilderde panelen en glas in de façade creëert vanbinnen een caleidoscopisch effect van licht en schaduw, dat nog wordt versterkt door de schaduwen en reflecties van gebladerte aan beide zijden van de vensters. Het huis was niet bedoeld als een statisch architecturaal object, maar als een structuur die moeiteloos kon worden aangepast aan de specifieke levens- en werkwijze van het echtpaar Eames. Net zoals een tentoonstellingsruimte of theaterdecor creëerde de veranderende achtergrond door de jaren heen een dynamische constellatie van relaties tussen de bewoners, de objecten en de ruimte. Het Eames House is, in de woorden van de Britse architecten Alison en Peter Smithson, 'architectuur die rechtstreeks voortvloeit uit een levenswijze'.

Charles en Ray maakten bij het ontwerp van het huis gebruik van standaardmaterialen die overal te verkrijgen zijn. Ze hechtten veel belang aan de aanpalende weide en trachtten die elementen te combineren om een structuur te bekomen die bij hun noden paste. Charles zei daarover: 'Het is als een spel waarbij je iets opbouwt uit gevonden voorwerpen, wat de leukste soort oefening is die je kan doen.' Dat spel was in de jaren daarvoor al begonnen met hun meubelactiviteiten en bleef lang na de bouw van het Eames House voortduren met hun experimenten op het vlak van design, speelgoed, afbeeldingen en film. Die praktische, improvisatorische en inventieve benadering van design heeft de erfenis en populariteit van Charles en Ray Eames gedefinieerd.

***Het doel is eenvoudigweg zoveel mogelijk mensen het beste bieden voor de laagste prijs.***

**Charles en Ray Eames, 1950**

Charles en Ray Eames beschouwden design niet als het streven naar originaliteit als zodanig, maar als een proces van denken over problemen en hun relatie met historische, maatschappelijke en technologische omgevingsfactoren. Hun originele en rigoureuze aanpak leidde tot ontwerpen die tot de innovatiefste van de twintigste eeuw behoren. Eind jaren 40 bestond de uitdaging erin goedkope meubelen van hoge kwaliteit te fabriceren met behulp van bestaande productiemethoden. Toen het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames al vijf jaar in Washington Boulevard 901 gevestigd was, nam het echtpaar Eames in 1948 deel aan de 'International Competition for Low-Cost Furniture Design' van het Museum of Modern Art, waarbij men op zoek ging naar nieuwe zit- en bergmeubelontwerpen met de mogelijkheid van massaproductie. In samenwerking met de ingenieursafdeling van de Universiteit van Californië in Los Angeles diende het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames een reeks panelen en levensgrote modelstoelen in geperst aluminium in. Dat bracht hen een stap dichterbij de realisatie van hun doel om een zitting uit één stuk in massa te produceren.

Door gebruik te maken van de technische en materiële vooruitgang op het vlak van plastics die in de oorlogsjaren was geboekt, kon het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames in samenwerking met Herman Miller en Zenith Plastics in 1950 hun succesvolste meubelontwerp op de markt brengen: de met glasvezel versterkte plastic stoel. Deze lichte en duurzame stoelen van gevormde plastic hadden meteen succes bij critici en op commercieel gebied. Er werden verschillende onderstellen geïntroduceerd, zoals de stapel- en bankversies, waardoor ze ideaal waren voor intensief gebruik in scholen, stadions en openbare ruimtes.

Herman Miller Furniture Company bleef met het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames nieuwe ontwerpen uitwerken en in 1957 kreeg Vitra, een Zwitserse meubelfabrikant, de licentie om meubels van Herman Miller te produceren voor de Europese markt. Beide bedrijven maken nog steeds Eames-producten.

### **Sectie 3.a / 3.b / 3.c / 3.d** **INFORMATIEMACHINES**

Communicatie is wat alle levende organismen met elkaar verbindt.  
Charles Eames, 1953

De 'Information Machine' was een multimediaervaring die het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames ontwierp voor het paviljoen van IBM\* op de Wereldtentoonstelling van 1964-65 in New York. Maar men kan de titel ook opvatten als een metafoor voor het ontwerpbureau zelf, dat de houding van het echtpaar Eames samenvat tegenover werk en meer bepaald de grootschalige, communicatiegerichte projecten die ze vanaf eind jaren 50 ondernamen. Charles en Ray Eames behandelden met hun team een verscheidenheid aan thema's, gaande van geschiedenis, wetenschap en filosofie tot architectuur en ruimtelijke ordening en besteedden heel wat tijd en aandacht aan het verkrijgen van inzicht in de onderwerpen waarrond ze werkten. Af en toe werd een beroep gedaan op gespecialiseerde consultants uit een brede waaier van disciplines om het door het ontwerpbureau uitgevoerde onderzoek aan te vullen. Hoewel bepaalde thema's (zoals informatietheorie of de geschiedenis van de wetenschap) geregeld opdoken, was geen enkel project hetzelfde. Doorheen hun ontwikkeling werden concepten op verschillende manieren voor diverse toepassingen gemodelleerd. Die werkmodellen waren waardevolle hulpmiddelen die Charles, Ray en hun team in staat stelden om te blijven focussen op het concept waarop de hele onderneming gebaseerd was. Ideeën werden in hun uiteindelijke vorm gecommuniceerd via het medium dat het best beantwoordde aan de projecteisen; dat kon een kortfilm, een multimediapresentatie, een diavoorstelling op drie schermen, een tentoonstelling, een verslag of een interactief schermtoestel zijn.

In 1975 gaf Charles een lezing met de titel 'An Architectural Model is an Information Device'. Zijn notities voor de lezing bieden waardevolle inzichten in zijn manier van denken en de methodes die het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames ontwikkelde om ideeën te communiceren: 'We hebben het vermogen om grote aantallen indrukken snel op te nemen. Wat we moeten doen is dat vermogen beter benutten. Zo kunnen we meer informatie effectief naar de mensen brengen. Met die uitdaging worden wij geconfronteerd als ontwerpers, architecten, zakenlui en mensen die bepaalde problemen van de wereld opgelost willen zien.'

Het baanbrekende interdisciplinair-onderwijsexperiment uit 1953 getiteld *A Rough Sketch for a Sample Lesson for a Hypothetical Course* was in vele opzichten een testcase voor *Glimpses of the U.S.A.* (1959), de eerste poging van het echtpaar Eames om een veelheid aan informatie snel en op monumentale schaal te communiceren. Deze immersieve film op zeven schermen, die voor de Amerikaanse Nationale Tentoonstelling in Moskou werd gemaakt, toont ongeveer tweeduizend beelden in een filmische montage. De tactiek van een overaanbod aan informatie kende succes omdat het basisidee van de film simpel was en met precisie werd geïntegreerd. Vijf jaar later werd deze aanpak op een veel grotere schaal toegepast voor het paviljoen van IBM. Ook tentoonstellingen zaten boordevol informatie; *A Computer Perspective* (1971–75) en *The World of Franklin and Jefferson* (1975–76) kenmerkten zich door densiteit en rijkdom aan details en objecten.

Tony Benn, een Britse politicus en vriend van Charles en Ray Eames, vat de essentie van hun erfenis samen in zijn hommage aan Charles die hij bracht op de Amerikaanse ambassade van Londen in 1978: 'die analytische kwaliteit was en is hard nodig in het huidige tijdperk, wanneer de mens leert leven met en gewoon wordt aan een totaal nieuwe reeks instrumenten. Hij heeft onze generatie kennis laten maken met die instrumenten.'

\* IBM: International Business Machines Corporation is het bedrijf dat vooral bekend is geworden omwille van de eerste IBM Personal Computer.

### **Paviljoen van IBM**

Het paviljoen van IBM was deels tuin der lusten, deels toekomstvisie, en vormde een boeiend spektakel op de Wereldtentoonstelling van 1964-65 in New York. Het ontwerp bureau van Charles en Ray Eames stond samen met Eero Saarinen and Associates in voor de plannen, en de werken aan het paviljoen begonnen in 1962. Saarinen, die sinds hun samenwerking op de Cranbrook Academy of Art bevriend was geweest met Charles en Ray, was in september 1961 overleden, toen de plannen voor het paviljoen vorm kregen, zodat zijn partners Kevin Roche en John Dinkeloo het project moesten voltooien. Het ontwerp bureau van Charles en Ray Eames en Saarinen and Associates tekenden samen de plannen. De architecten van Saarinen and Associates zagen toe op de ontwikkeling van grootschalige infrastructuur zoals het eivormige theater (waar de 'Information Machine' stond) en de overkapping in kunststof die geschraagd werd door 'bomen' in cortenstaal, terwijl het ontwerp bureau van Charles en Ray Eames zich toedeed op de vormgeving van geëxposeerde stukken, filmpresentaties en bewegwijzering. Het ontwerp van het paviljoen was uitnodigend en carnavalesk, zodat IBM zijn nieuwste producten en diensten in een ontspannen sfeer aan het publiek kon voorstellen. De setting deed de bedrijfsstrategie van IBM tot haar recht komen, namelijk duidelijk maken dat, in tegenstelling tot wat vaak werd gedacht, de vooruitgang van de computertechnologie geen dreiging of gevaar inhield, maar leidde tot positieve verandering. De expo vond plaats gedurende twee periodes van zes maanden (22 april – 18 oktober 1964 en 21 april – 17 oktober 1965) en had meer dan 185.000 bezoekers per dag. Voor de meesten betekende een bezoek aan het paviljoen hun eerste rechtstreekse interactie met een computer.

### **National Fisheries Center and Aquarium**

Nadat het Amerikaanse Congres in 1962 een wet had aangenomen die voorzag in de ontwikkeling van een nationaal visserijcentrum en aquarium in Washington D.C., verzocht het aangestelde architectenbureau Kevin Roche, John Dinkeloo and

Associates het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames om het project samen met hen uit te werken. Het progressieve initiatief was bedoeld om educatieve tentoonstellingen, vivaria, een watertuin, een 30 meter hoge serre, onderzoeksfaciliteiten en kantoren onder één dak samen te brengen. Het ontwerpbureau van Charles en Ray Eames kreeg de opdracht om de tentoonstellingen, grafische ontwerpen, films en andere onderzoeksmaterialen te produceren. Met de hulp van Malcolm Gordon, die verbonden was aan de vakgroep biologie van de Universiteit van Californië in Los Angeles, verdiepten de leden van het ontwerpbureau zich in onderzoek voor het project. Tanks met mariene biotopen werden in het bureau opgesteld zodat het personeel gedrag patronen kon bestuderen en manieren kon bedenken om die kenbaar te maken aan bezoekers. Het team bracht een grote hoeveelheid foto- en filmmateriaal samen in een poëtische diavoorstelling op drie schermen met de titel *Tanks*, en in een kortfilm, *A Small Hydromedusa: Polyorchis Haplus* (1970), die de bewegingen volgt van een doorschijnende kwal.

In het kader van het formele plan voor het Congres creëerde het ontwerpbureau grafische panelen en een nauwkeurig schaalmodel van het centrum. Daarnaast verschenen er een film (1967) en een boekje (1969) die de kenmerken van het centrum toelichtten en onderstreepten hoe belangrijk een dergelijk project was om het publiek bewust te maken van de natuur en de dringende noodzaak van milieubescherming.

#### **POWERS OF TEN**

*De wereld heeft, vooral in de laatste vijftig jaar, geleidelijk aan iets ontdekt dat architecten al lang wisten, namelijk dat alles architectuur is. De problemen op het vlak van leefmilieu zijn steeds meer met elkaar verbonden. Dit is een ontwerp voor een film die een beeld schetst van hoe groot en tegelijk klein ons leefmilieu is.*

*Het allergrootste en het allerkleinste betreffen cijfers die ons voorstellingsvermogen te boven gaan. Door middel van logaritmes ( $X$  tot de tiende macht) kunnen we echter het gehele universum beschrijven aan de hand van een klein en behapbaar cijfer zoals 34. Dit toont ook het belang van de toegevoegde nul aan.*

*Het is interessant dat de meeste beelden in het laatste deel van de film over informatie gaan die via satellieten kan worden verzameld. Het is ook interessant dat landen diezelfde informatie geheim houden, hoewel die absoluut noodzakelijk is om het welzijn van onze planeet te bewaken. Het interessantst is echter dat overheden wereldwijd zullen moeten kiezen tussen hun geheimen en de planeet aarde.*

Notities bij 'Powers of Ten'  
Charles Eames, 1977

#### **Sectie 4.a FOR MODERN LIVING**

Waar we ook gaan en wat we ook doen, design is altijd bij ons en laat zich voelen in onze levens. Fysiek kan goed design veel bereiken om de efficiëntie van onze acties te verhogen. Spiritueel kan het veel toevoegen aan ons genot van de dingen rondom ons.

Alexander Girard, 1949

De tentoonstelling For Modern Living vond in 1949 plaats in het Detroit Institute of Arts en Alexander Girard stond aan het hoofd van het organisatiecomité. De bedoeling ervan was 'nieuwe en interessante oplossingen voor te stellen voor de vele uiteenlopende problemen van het moderne leven'. Bezoekers van de tentoonstelling kregen een overzicht van de historische ontwikkeling van moderne vormgeving voordat ze een hal betraden met objecten die geselecteerd waren als 'symbolen van een goed leven'. Het laatste deel van de tentoonstelling toonde een reeks modelkamers ontworpen door sleutelfiguren uit die periode, waaronder Charles en Ray Eames, Alvar Aalto, Florence Knoll, George Nelson en Eero Saarinen. De door het echtpaar Eames ontworpen kamer, die hier is gereproduceerd, was niet zozeer een showcase van modern meubilair maar eerder een symbool van een levenshouding. De opstelling omvatte La Chaise (vernoemd naar kunstenaar Gaston Lachaise en geïnspireerd op zijn sculptuur Floating Figure uit 1927), een levensgroot model van een leunstoel die in 1948 voor de 'International Competition for Low-Cost Furniture' van het Museum of Modern Art was gecreëerd. Daarnaast kreeg het publiek de Eames Storage Units voor het eerst te zien, naast de vouwtafels, de DCM-stoelen in multiplex en een eclectische waaier van objecten en accessoires van het echtpaar Eames.

### **Sectie 5.a / 5.b / 5.c / 5.d**

#### **LEVENS Kunst**

Eind jaren 50 bleef het echtpaar Eames hun gamma van goedkoop meubilair voor een breed publiek verfijnen en uitbreiden, terwijl ze nieuwe chique zitmeubelen, tafels en projectmeubelen ontwikkelden voor huishoudelijk, commercieel en openbaar gebruik. In 1956 lanceerde Herman Miller de leunstoel met voetenbank van Eames, een moderne interpretatie van de traditionele clubfauteuil, die ondertussen een veelgeprezen klassieker is geworden en in de collecties van musea over de hele wereld is opgenomen. Oneindig gefascineerd door de mogelijkheden van materialen experimenteerde het echtpaar Eames vervolgens met aluminium – een plooibaar en lichtgewicht metaal met een grote treksterkte – en ze produceerden de Aluminium Group, een collectie stoelen en tafels met de elegantie van een beeldhouwwerk. De structurele en materiële elementen ervan vormden ook de basis van het Tandem Seating-gamma, een uiterst robuust systeem dat oorspronkelijk ontworpen was voor openbare ruimtes in luchthavens. Net zoals de leunstoel met voetenbank en het Aluminium Group-meubilair, wordt de Tandem Seating-serie nog steeds geproduceerd. Deze ontwerpen zijn de look en feel van onze interieurs en werkomgevingen gaan bepalen en kunnen functioneren als krachtige symbolen van levensstijl, status en cultuur. De stoelen van het echtpaar Eames zijn in al hun variaties ook doorgedrongen in de wereld van film en televisie, gaande van het vintage moderne design bekend uit de reeks 'Mad Men' tot de futuristische landschappen van sciencefictionfilms.

### **Sectie 6.b / 6.d**

#### **PROEFLESSEN**

Charles en Ray Eames waren hun leven lang actief betrokken in onderwijsactiviteiten. In 1952 stelden ze in samenwerking met George Nelson en Alexander Girard een publieke multimediapresentatie samen, misschien wel de eerste in haar soort in de Verenigde Staten, om een cursusvoorstel voor de Universiteit van Georgia in Athens te demonstreren. A Rough Sketch for a Sample Lesson for a Hypothetical Course was gebaseerd op het 'wegnemen van barrières tussen vakgebieden' en omvatte grafische voorstellingen, film, muziek, dia's, geuren

en commentaren om de ervaring uit te breiden. Het voorstel presenteerde een radicaal pedagogisch model voor een bredere benadering van onderwijs. Het echtpaar Eames kwam herhaaldelijk op deze filosofie en houding terug in hun werk en gebruikte consequent het medium film evenals multimediatechnieken zoals diavoorstellingen om complexe ideeën uiteen te zetten. Ze bleven veelgevraagd omwille van hun opvatting van design als het zoeken naar oplossingen voor problemen en het uitwisselen van ideeën. Van 1953 tot 1954 leidden ze bijvoorbeeld een maandelijks seminarie voor architectuurstudenten aan de Universiteit van Californië in Berkeley. En van 1970-1971 doceerde Charles als Charles Eliot Norton Professor of Poetry aan de Harvard-universiteit, en in 1977 werd hij benoemd tot Regents' Professor aan de Universiteit van Californië in Los Angeles. Charles en Ray namen ook geregeld deel aan de International Design Conference in Aspen (Colorado), waar vakmensen uit de sector samenkwamen om het uitdijende domein van design te bespreken.

Het medium film bood hen ook een pedagogisch uitdrukkingmiddel. *A Communications Primer* (1953) behandelde 'de behoefte aan een breder concept van wat communicatie betekent en hoe communicatie functioneert', waarbij nieuwe informatietheorieën werden verdedigd als nuttige hulpmiddelen. *Powers of Ten* (1968 en 1977), een reeks van films waarin ze het mathematische principe van de titel onderzoeken, zijn opmerkelijke studies over de manier waarop we informatie over de veranderende wereld rondom ons begrijpen en verwerken.

## **INDIA**

De tastbaarste bijdrage van het echtpaar Eames aan het onderwijs was de rol die ze speelden in de oprichting van het National Institute of Design (NID) in Ahmedabad (India). In opdracht van de Indiase overheid stelden Charles en Ray in 1958 het zogenaamde *India Report* op om een antwoord te bieden op de uitdagingen waarmee India geconfronteerd werd in het licht van de vooruitgang op het vlak van design en technologie. Ze adviseerden een nieuw onderwijsmodel dat een brug zou kunnen vormen tussen traditie en moderniteit, en stelden een interdisciplinaire raad van bestuur voor. Hun studie legde de basis voor het NID, dat nog steeds een van de prominentste onderwijsinstellingen voor design is. Het *India Report* begint met een 'proefles' uit de *Bhagavad Gita*, een Oudindisch epos dat resoneert met het ethos van het echtpaar Eames: 'Je hebt het recht om te werken, maar enkel omwille van het werk zelf; je hebt geen recht op de vruchten van het werk. Het verlangen naar de vruchten van het werk mag nooit je drijfveer zijn om te werken.' Voor Charles en Ray Eames draaide alles om het proces.

## 5. Randprogramma

### 5.1 RONDLEIDINGEN & GROEPEN

#### INDIVIDUELE RONDLEIDINGEN

Elke zaterdag en zondag is er de mogelijkheid om aan te sluiten bij een individuele rondleiding. De rondleiding start stipt om 14u, 15u en 16u en bedraagt 11 euro per persoon.

Tijdens de nocturnes op 3 maart en 5 mei is er een rondleiding voorzien met scenograaf en vormgever Jo Klaps. De rondleiding start om 19u en bedraagt 11 euro per persoon. Reserveren is niet verplicht, maar wel aan te raden. Dit kan via [visit@genk.be](mailto:visit@genk.be).

#### GROEPEN & SCHOLEN

##### RONDLEIDING MET GIDS VOOR VOLWASSENEN

Gefascineerd door design? Dan mag je deze tentoonstelling niet missen. Je krijgt een unieke kijk in het leven en werk van het beroemde designerskoppel Charles en Ray Eames met deskundige toelichting door een gids.

Prijs: € 8 per persoon / € 5 per persoon (Genkenaren, scholen)

Gidsbegeleiding (maximum 20 personen per gids - er kunnen 2 groepen gelijktijdig starten om het halfuur)

€ 60 (Nederlandstalige gids)

€ 65 (anderstalige gids)

Duur : 1 uur

Rolstoeltoegankelijk: Ja

Talen Nederlands/ Duits / Engels/ Frans

##### Opmerking

Rondleidingen zijn enkel mogelijk tijdens de openingsuren van de tentoonstelling. De eerste rondleiding kan geboekt worden om 10.30 uur. Elke volgende rondleiding start ieder half uur. De laatste rondleiding begint om 17 uur.

##### INFO & RESERVATIE

**E** [visit@genk.be](mailto:visit@genk.be)

**T** +32 89 65 44 90

**Tip!** Bezoek in het unieke Eames Café waar je bladert in designboeken en je nestelt in de Lounge Chair tussen grote, groene planten - net als in The Eames House (zie pagina 7).

##### EDUCATIEVE RONDLEIDING

Een rondleiding met gids op maat van scholen en andere educatieve groepen.

Aantal deelnemers: max. 25 deelnemers.

Doelgroep: studenten 14 - 18 jaar (2de en 3de graad secundair onderwijs)

Duur: 1,5 uur

Info en reservatie: 089 65 50 35

Prijs: € 5 per leerling (incl. gids) - 1 begeleider gratis

##### INFO & RESERVATIE

**E** [c-minecultuurcentrum@genk.be](mailto:c-minecultuurcentrum@genk.be)

**T** +32 89 65 50 35 of +32 89 65 50 37

## **FAMILIESPEL**

'Kijk een stoel: ontdekkingsparcours voor families'

Ken je een type stoel waar je languit in kan gaan liggen en dan wegdromen?

Waar zou je dan over dromen?

Hoe ziet jouw stoel er uit?

Wandel door een wereld van 'stoelen'. DOE, DENK en DROOM als een echte ontwerper. Ontdek de wereld van Ray en Charles Eames en teken zelf je droomstoel of ontwerp het zitobject van de toekomst. Dit ontdekkingsparcours loodst jong en oud door deze tentoonstelling.

### **INFO**

Prijs: € 2 per boekje

Het familiespel is te verkrijgen bij C-mine Bezoekersonthaal

**E** [visit@genk.be](mailto:visit@genk.be)

**T** +32 89 65 44 90

## **COMBINEER JE BEZOEK MET...**

### **C-MINE EXPEDITIE**

Daal af in een uniek belevingsparcours dat al je zintuigen zal prikkelen. In de oude ventilatietunnels van de mijn krijg je heel wat verrassende installaties te zien. Zelfs een Virtual Reality-module waarin je jezelf mijnwerker waant in de actieve mijn van de jaren 50. Het hoogtepunt is de beklimming van de schachtbok tot wel 60 meter hoog. Een indrukwekkend uitzicht verzekerd!

**Tip!** Combineer je bezoek aan "The World of Charles and Ray Eames" met C-mine expeditie met een voordelig duoticket.

### **OPENINGSUREN & INFO**

Di-zo: 10-17u

Duoticket Eames / C-mine expeditie: € 14

**E** [visit@genk.be](mailto:visit@genk.be)

**T** +32 89 65 44 90

### **C-MINE CULTUURCENTRUM**

Combineer je bezoek aan "The World of Charles and Ray Eames" met een concert, een lezing, een dans- of theatervoorstelling, ... Op vertoon van je expoticket krijg je op één van de activiteiten van C-mine cultuurcentrum in de periode van 21 februari t/m 28 mei 2017 € 2 korting op de basisprijs.

### **INFO EN RESERVATIE**

**E** [tickets@genk.be](mailto:tickets@genk.be)

**E** [c-minecultuurcentrum.be](http://c-minecultuurcentrum.be)



## 5.2 LEZINGEN, CURSUS & FILMS

### LEZING

#### Eames Demetrios

Eames Demetrios is in de designwereld het best gekend voor zijn werk als directeur van het Eames Office. Maar tevens ook als kleinzoon van het beroemde designersduo. Hij wil de jonge generatie laten kennismaken met de erfenis van Charles en Ray Eames en zorgt ervoor dat het unieke werk van dit duo bewaard blijft en verspreid wordt over de hele wereld. Hij spreekt deze avond over zijn werk, de missie van het Eames Office en uiteraard ook over het Amerikaanse echtpaar Charles en Ray Eames en hoe zij met hun onderzoek en ontwerpen een blijvende stempel gedrukt hebben op het designlandschap en dit op verschillende vlakken.

[www.eamesdemetrios.com](http://www.eamesdemetrios.com)

Maandag 20 februari 2017 | 20u15  
Grote zaal C-mine cultuurcentrum  
Voertaal: Engels

Prijs: € 17 (basisprijs) / € 12 (-26 jarigen) (incl. ticket Eames-expo)  
De expo zal deze avond uitzonderlijk open zijn tot 20.15 uur.  
€ 12 (basisprijs)/€ 7 (-26 jarigen) (enkel lezing)

#### Dierbaar Design

Gerry Vervoort van Dierbaar Design importeert en restaureert Eames-meubilair en zoekt naar het persoonlijke verhaal van een meubel, wat dat precies voor die ene persoon dierbaar maakt. Hij geeft een lezing over zijn passie, over de zoektocht naar restauratietechnieken, en hoe de industrialisering van het hedendaagse productieproces haaks staat op het oorspronkelijke ontwerp, ondersteund met anekdotes en beeldmateriaal.

[www.dierbaardesign.com](http://www.dierbaardesign.com)

Donderdag 4 mei 2017 | 20u15  
Grote zaal C-mine cultuurcentrum  
Prijs: € 17/15/14/12 (incl. tickets Eames-expo)  
De expo zal deze avond uitzonderlijk open zijn tot 20.15 uur.  
€ 12/10/9/7 (enkel lezing)

### CURSUS

#### The world of Ray and Charles Eames

Anne-Marie Hansen, kunsthistorica leidt u binnen in de wereld van dit designersduo. Na deze cursus kan u de theorie aan de praktijk toetsen door een bezoek aan deze uitzonderlijke tentoonstelling.

Donderdag 23 februari 2017 – 20.00-22.00 uur  
of Woensdag 15 maart 2017 – 20.00-22.00 uur  
€ 15 (incl. syllabus)

INFO & RESERVATIE

**E** tickets@genk.be

**T** +32 89 65 44 90

## FILMS

In de tentoonstelling worden een aantal korte films getoond over leven en werk van het echtpaar Eames. Maar zij werkten ook mee aan enkele films van Billy Wilder, *The Spirit of Saint-Louis* (1957) en *Love in the afternoon* (1957 – met Audrey Hepburn en Gary Cooper). Hun invloed toont zich ook in films waarin het Eames-meubilair gebruikt wordt (vb. *Frasier* en *Mad Men*). van *Sunday in New York* (1963 – Peter Tewksbury) met Jane Fonda tot *Tron Legacy* (2010 – Joseph Kosinsky) met Jeff Bridges. Ook televisieseries maken nog steeds gebruik van Eames-meubilair, zoals bv. in *Frasier* of *Mad Men*. Tijdens de periode van de tentoonstelling kan je twee films meepikken.

### **THE HOUSEMAID – IM SANG-SOO**

Kleine zaal – C-mine cultuurcentrum

Woensdag 1 maart 2017 – 20.15 uur

€ 8

Wanneer Eun Yi een betrekking krijgt aangeboden als dienstmeisje in een puissant rijke familie, grijpt zij die kans op ontsnapping met beide handen aan. Al snel vertonen zich dan ook de eerste haarscheurtjes in de flinterdunne vernislaag van beschaving van dit 'upper class'-milieu. Deze Zuid-Koreaanse prent zat in 2010 in competitie in Cannes en kreeg een hoge waardering.

Bijzonder is dat in de rijke familie waarin de meid werkt, de Eames Lounge Chair een belangrijke rol speelt.

### **LOVE IN THE AFTERNOON - BILLY WILDER**

Kleine zaal – C-mine cultuurcentrum

Donderdag 13 april 2017 – 20.15 uur

€ 8

Romantische komedie van Billy Wilder uit 1957 met Audrey Hepburn, Gary Cooper en Maurice Chevalier. Voor deze film ontwierp Ray Eames de begingeneriek.

De privédetective Claude Chavasse onderzoekt de avonturen van de rokkenjager Frank Flannagan. Claude vertelt zijn cliënt dat diens echtgenote Franks laatste verovering is. Daarop begint de man plannen te maken om Frank te doden. De dochter van Claude hoort dat en brengt Frank op de hoogte. Frank begint haar leuk te vinden en wanneer Claude dat ontdekt, wil hij zijn dochter van hem weghouden.

### INFO & RESERVATIE

**E** tickets@genk.be

**T** +32 89 65 44 90

### **5.3 BUSINESS / MICE**

Combineer je vergadering, brainstorm of bedrijfsevent in Genk met een bezoek aan The World of Charles and Ray Eames. Heel wat meetinglocaties en hotels bieden een Eames-arrangement aan.

### **FORMULES**

4 uur vergaderen

Warme lunch

Expoticket

Vanaf € 53 p.p.

4 of 8 uur vergaderen  
Warme lunch & koffie  
Diner (excl. drank)  
Expoticket  
Vanaf € 98 p.p.

4 of 8 uur vergaderen  
Overnachting met ontbijt  
Vanaf € 190 p.p.

INFO & RESERVATIE  
**E** [meetings@genk.be](mailto:meetings@genk.be)  
**T** +32 89 65 44 38

### **5.3 EAMES CAFE**

Bezoek het unieke Eames Café waar je bladert in designboeken en je nestelt in de Lounge Chair tussen grote, groene planten - net als in The Eames House. Iedereen is welkom om er even rond te kijken en het zich comfortabel te maken. Bezoek je de expo in groep? Dan is het Eames Café de ideale uitvalsbasis voor een hapje een drankje (enkel op reservatie).

**Tip!** Volg de pijlen op de grond naar het Eames Café

### **CATERINGFORMULES VOOR GROEPEN**

**Sweet:** Limburgse Vlaai & één warme drank (koffie of thee)  
€ 4,5 p.p.

**Drinks & bites:** gemarineerde olijven, machego, humus-dip met brood, twee drankjes per persoon (fris / wijn of cava)  
€ 10 p.p.

**Lunch:** verse soep & een lunchgerecht naar keuze  
Stoofpotje van rundskarbonade met aardappelwedges/puree en een slaatje  
Gegratineerde visfilet met prei, aardappelpuree en warme groenten  
Quinoa salade met avocado en geitenkaas  
€ 14,5 p.p.

INFO & RESERVATIE  
**E** [eamescafe@basic-brasserie.be](mailto:eamescafe@basic-brasserie.be)  
**T** +32 89 36 38 85

## **5.4 VITRA SHOP**

Een corner van de C-mine shop transformeert voor de gelegenheid in een shop met leuke hebbedingen en gadgets van Vitra. Naast de "Bird" ontworpen door Charles en Ray Eames vind je er ook mokken, kaartjes en pins.

### **OPENINGSUREN & INFO**

Ma: 13u-17u

Di-zo: 10u-17u

**E** [visit@genk.be](mailto:visit@genk.be)

**T** +32 89 65 44 90

## **5.5 VENNESTRAAT**

Op een boogscheut van C-mine ligt de Vennestraat, de Straat van de Zintuigen. Hier wandel je binnen in één van de gezellige multicultinaire eet-en lunchadresjes. Én geniet je verder van de wereld van Charles en Ray Eames: ontdek de leuke raamstickers en wimpels. Of... ga met een origineel Eames-stuk naar huis! Vintage Village verkoopt originele designmeubels, waaronder items van Eames.

### **VINTAGE VILLAGE | POP-UP DESIGN SHOP**

Een origineel Eames stuk in huis halen? Tijdens de pop-up van Vintage Village in de Vennestraat kunnen echte Eames-fans hun hartje ophalen. Naast originele Eames-items vind je er ook een selectie van vintage design items van andere bekende ontwerpers.

Vennestraat 85

18.02.2017-28.05.2017

di-woe: op afspraak via +32 478 75 87 17 en [info@vintagevillage.be](mailto:info@vintagevillage.be)

do-zo: 13-18u

[www.vintagevillage.be](http://www.vintagevillage.be)

### **OJA**

Oja staat voor een verrassende selectie van kunst-en designobjecten, inspirerende juwelen en originele accessoires. Naast unieke stukken en limited editions, biedt Oja ook een dynamische collectie met werk van gevestigde namen en andere veelbelovende ontwerpers en kunstenaars.

Vennestraat 145

woe-vrij: 14-18u & za: 11-17u

[www.oja.be](http://www.oja.be)

### **GALLERIET**

Galleriet is de galerie van interieurarchitect en meubelontwerper Gilberte Claes. Het is het paradijs voor liefhebbers van Scandinavisch design, de specialiteit van Galleriet. Je vindt er ook ontwerpen van Gilberte Claes zelf, net als meubels van Scandinavische collega's die hun werk er tonen. In Galleriet.Finse – naast Galleriet - worden Scandinavische meubels in Funkis stijl tentoongesteld.

Vennestraat 187-189 bus 1

Woe-vrij: 13-18u & za: 14-17u30

[www.gilberteclaes.be](http://www.gilberteclaes.be)

## 5.6 STUDIO PIETER STOCKMANS

Op zoek naar de volgende Eames? Curator Karen Wuytens selecteerde voor Powers of Materials het werk van 12 designers waaronder Maarten Van Severen, Chris Kabel, Xavier Lust, Dirk Vander Kooij, Roel Vandebeek en Pieter Stockmans. Designers die erin geslaagd zijn om door middel van een bijzonder, innovatief of onverwacht materiaalgebruik en -toepassing tot een nieuw succesvol ontwerp te komen, net als het Eames-duo deed met plywood en kunststof. Materiaal-technische vernieuwing boort nieuwe mogelijkheden aan én tegelijk flirten deze designers met de limieten van wat wenselijk dan wel mogelijk zou moeten zijn. Powers of Materials legt de focus op grensverleggend design in detail én vanuit een breder perspectief. Terwijl materie, productieproces én design gewicht in de schaal leggen; toont deze expo de kantelpunten in het werk van deze 12 vooruitstrevende ontwerpers.

De tentoonstelling bevindt zich op 200 meter van 'The World of Charles and Ray Eames' en is gratis toegankelijk.

### RONDLEIDING

Elke zaterdag om 14u kan je een rondleiding volgen van 30 minuten voor €4/persoon. Inschrijven is niet nodig.

Groepsrondleiding op een zelf gekozen tijdstip kan enkel op aanvraag: [event@pietstockmans.com](mailto:event@pietstockmans.com).

### OPENINGSUREN & INFO

18.02.2017 t.e.m. 28.05.2017

di-zo van 10u tot 17u

Finissage op zondag 28 mei 2017 van 10u tot 12u

**Tip!** Volg de pijlen op de grond van aan het energiegebouw tot bij Studio Pieter Stockmans

## 6. Partners



The World of Charles and Ray Eames is curated and organised by Barbican, London, in collaboration with the Eames Office and supported by the Terra Foundation for American Art